



**- CONMEBOL -
SUDAMERICANA**

1) BACKGROUND

La CONMEBOL Sudamericana es el torneo más joven de la CONMEBOL. Celebrado por primera vez en el año 2002. Originalmente, el torneo era jugado durante la segunda mitad del año, pero en el 2017 el torneo fue reestructurado para que se dispute durante todo el año. En sus 17 años de historia, han habido 15 campeones **DIFERENTES**, lo que convierte al torneo en uno de los más impredecibles y emocionantes del fútbol mundial. Hasta el 2018, el ganador se definía en el formato de ida y vuelta, en los estadios de ambos finalistas. Desde el 2019, el ganador se definió en una final única, en Asunción, Paraguay. La sede ira rotando cada año entre los 10 países miembros de la CONMEBOL. En el 2020, la sede para la final de la CONMEBOL Sudamericana es CORDOBA, Argentina.

Denominativo: **FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA CORDOBA 2020**

2) CONCEPTO

Ganar la CONMEBOL Sudamericana y convertirse en uno de los campeones del continente, es ser automáticamente parte de la historia futbolística; pero a ser parte de la historia no se llega sin antes ir conquistando cada partido y cada etapa, para ir avanzando en este camino que puede definir a la CONMEBOL Sudamericana como la conquista de esa historia.

CONMEBOL Sudamericana La Gran Conquista
CONMEBOL Sudamericana A Grade Conquista

3) EL DESAFÍO DE MARCA

El desafío de la marca CONMEBOL SUDAMERICANA es crear awareness para posicionar el concepto de la GRAN CONQUISTA.

4) DESCRIPCION DEL SERVICIO

El proveedor deberá idear y diseñar el KEY VISUAL de la **FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA CORDOBA 2020**

- El key visual deberá representar el conjunto de elementos que conforman la identidad visual de la CONMEBOL Sudamericana, y la sede 2020, compuesto de elementos gráficos, tipografías y colores que juntos son capaces de contar una historia.
- El key visual debe transmitir de manera sintética y definida el tono de la marca CONMEBOL Sudamericana y la sede.
- El key visual debe ser simple para que el target lo entienda sin dificultades.
- El key visual debe ser adaptable a todas las plataformas digitales (Facebook, twitter, Instagram, etc)

- El key visual debe ser creado pensando en que no exista dificultades de aplicación ni en formatos grandes o pequeños. Ejemplos de utilización: valla publicitaria, afiche, brochure, una animación de para video, merchandising, etc.

El key visual debe dar respuesta a los siguientes parámetros:

a) CONCEPTO CREATIVO

- Comunicar: el concepto de la marca CONMEBOL SUDAMERICANA: La Gran Conquista (2)
- Comunicar: CORDOBA 2020

b) ESTRATEGIA

- **Product Benefit:** Hay más de un camino.
- **End Benefit:** La otra vía a ser parte de la historia.
- **Insight:** Ganar la CONMEBOL Sudamericana te hace uno de los dos campeones de clubes del continente.

c) TARGET

- Espectadores, dentro del estadio.
- Fans de todo el mundo teniendo en cuenta los medios de transmisión (TV, computadoras, tablets, celulares).
- La gran masa

5) ENTREGABLES

I. Primera etapa: Propuesta de 1 Key Visual

- Versión 1: portugués
- Versión 2: español

II. Segunda etapa: Brandbook, con el siguiente contenido

a. IDENTIDAD

- KV: Formato vertical y horizontal
- Uso del tagline "La Gran Conquista" – portugués: "A Grande Conquista"
- Uso de escudos de clubes
- Nombre del evento: FINAL CORDOBA 2020 + Logo
- Colores
- Elementos gráficos
- Usos correctos y usos incorrectos
- Que elementos pueden dejar de usarse y que elementos no pueden dejar de usarse
- Tipografía
- Aplicaciones genéricas

- Composite Logo para sponsors
- Hero concept para marcas terceras

b. MATERIALES

Campo de juego

- Pórtico de ingreso
- Photoboard
- Portacopa
- Portapelota
- Cobertor RRA
- Chalecos

Estadio

- Señaléticas
- Señaléticas tipo totem
- Banderas
- Banca de suplentes
- Anillos de estadio
- Estáticas

Conferencia de prensa

- Back
- Mesa

Acreditación

- Tickets (entradas)
- Credenciales
- Lanyards
- SADs (tarjetas de acceso)
- Pulseras
- Vapp – Control de acceso
- Vapp – Acreditación vehicular

Transporte

- Ploteado de Buses de equipos
- Ploteado vans y autos
- Welcome Desk

Papelería

- PPT
- Hoja membretada
- Bolsa
- Remeras (3 diseños)
- Tarjeta de sustitución
- Plancheta
- Carpeta
- Sellos
- Ticket holder

Broadcasters

- Estuches para micrófonos

c) ORIGINALES

- KV en alta – original en JPG - PNG - AI – PSD
- Elementos en alta – original en JPG - PNG - AI – PSD
- Materiales del brandbook en alta – original en JPG - PNG - AI - PSD

d) IDIOMA

- KV en portugués
- KV en español
- Materiales en portugués con subtítulo en español