




Pliego de Bases y Condiciones


**“CONCURSO DE PRECIOS PARA CONTRATACION DE AGENCIA PARA DESARROLLO
DE KV & MANUAL DE MARCA PARA LA FINAL UNICA CONMEBOL SUDAMERICANA
2020”**

Diciembre - 2019

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

Índice:

• ANTECEDENTES.....	03
• PROCEDIMIENTO DE LICITACION	03
• CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION	10
• ADJUDICACION	14
• RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES	14
• ANEXOS	14

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

ANTECEDENTES

La CONMEBOL Sudamericana es el torneo más joven de la CONMEBOL. Celebrado por primera vez en el año 2002. Originalmente, el torneo era jugado durante la segunda mitad del año, pero en el 2017 el torneo fue reestructurado para que se dispute durante todo el año. En sus 17 años de historia, ha habido 15 campeones DIFERENTES, lo que convierte al torneo en uno de los más impredecibles y emocionantes del fútbol mundial.

Hasta el 2018, el ganador se definía en el formato de ida y vuelta, en los estadios de ambos finalistas. Desde el 2019, el ganador se definió en una final única, en Asunción, Paraguay. La sede ira rotando cada año entre los 10 países miembros de la CONMEBOL. En el 2020, la sede para la final de la CONMEBOL Sudamericana es CORDOBA, Argentina.

Denominativo: FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA CORDOBA 2020

1. PROCEDIMIENTO DE LICITACION

1.1. OBJETO DE LA LICITACION:

El objeto de la licitación es la provisión de los servicios de una agencia publicitaria o empresa especializada en marketing o branding, que serán detallados a continuación, como los servicios adicionales solicitados por CONMEBOL.


CONMEBOL exige que los Oferentes que participen en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO / BIEN LICITADO:

La Confederación Sudamericana de Futbol (en adelante CONMEBOL) desea contratar los servicios de una agencia creativa o empresa especializada en marketing y branding para desarrollar un manual de marca integral para uso del equipo interno, sponsors, asociaciones y socios estratégicos. Partiendo de un desarrollo gráfico estandarizado que permita a CONMEBOL garantizar el uso correcto de las marcas para todas las ejecuciones existentes.

El proveedor seleccionado deberá considerar los siguientes aspectos para la ejecución del servicio:

- Actualización de materiales y elementos gráficos teniendo como base el Brand Book actual.
- Adicionar capítulos:
- Operaciones en cancha
- Activaciones: print, digital, merchandising, OOH, etc.
- Digital applications
- Entregables en formato digital y preparado para impresión.

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

1.3 OFERENTES ELEGIBLES:

Podrán participar en esta licitación, individualmente o en forma conjunta (Consortios), aquellas organizaciones que tengan probada experiencia en el desarrollo de proyectos similares al que se describe

Ninguna de las condiciones contenidas en las bases de la licitación, así como en las ofertas presentadas por los participantes podrán ser negociadas.

1.4 ENTREGABLES DE ESTE CONCURSO

- Oferta comercial acorde el pedido
- Documentos exigidos en el punto 1.2
- Documentos exigidos en los 1.7 ó 1.8 según corresponda

1.5 PRESENTACION DE LAS OFERTAS

Las ofertas serán recibidas vía email a la dirección concursos@conmebol.com únicamente. No se aceptarán propuestas físicas ni carpetas en las oficinas de la CONMEBOL.

Plazos del concurso de ofertas:


- Fecha de Lanzamiento del concurso: Martes 03 de diciembre
- Recepción de dudas de parte de los proveedores: hasta el 06 de diciembre de 2019
- Respuesta de parte de CONMEBOL: 10 de diciembre de 2019
- Presentación de documentos: 14 de diciembre de 2019
- **Presentación de ofertas: 18 de diciembre 2019**
- **Adjudicación del servicio: 20 de diciembre 2019**

Todas las consultas referentes al concurso deberán también ser enviadas a la dirección concursos@conmebol.com

No se recibirá ninguna oferta posterior a la fecha y hora detallada en el párrafo precedente.

Oferentes preseleccionados podrán ser solicitados por la CONMEBOL a realizar una presentación de su Propuesta. Además, la CONMEBOL podrá solicitar una inspección on-site de los sitios preestablecidos para el Proyecto.

Finalmente, cualquier costo incurrido por el Oferente en la elaboración de su propuesta, correrá entera y exclusivamente por su cuenta; la CONMEBOL no asumirá ningún costo relativos a la oferta del Oferente en ninguna circunstancia.

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

1.6 CRITERIO DE EVALUACION

Todas las ofertas serán evaluadas.

Los criterios utilizados por la CONMEBOL son meramente enunciativos, no incluidos en forma taxativa. CONMEBOL se reserva el derecho de incluir cualquier criterio adicional que considere necesario, y el mismo será parte del presente pliego.

La oferta deberá incluir lo siguiente:

- Oferta económica
- Mayores experiencias del oferente en eventos deportivos similares, años de experiencias y trayectoria en el rubro, experiencia en los territorios de los eventos
- Valores agregados sugeridos por el oferente
- Documentación exigida en el punto 1.7 o 1.8 según corresponda

Las ofertas serán revisadas internamente, por un COMITÉ EVALUADOR, el cual será responsable de la decisión final de contratación. Este Comité se encuentra conformado por áreas internas de la CONMEBOL, Marketing – Compras – Dirección de Ética y Cumplimiento - Finanzas.


El Comité Evaluador de la CONMEBOL, podrá requerir al oferente la presentación de documentos adicionales, siempre y cuando sean necesarios para evaluar su capacidad técnica y financiera, debiendo el oferente presentarlos dentro del plazo que se le indique, pudiendo su incumplimiento generar la desestimación de la Propuesta.

Los oferentes deberán contemplar la posibilidad de que la CONMEBOL les solicite, durante el período de evaluación de las ofertas, visitas a sus instalaciones, como así también responder a todo tipo de aclaraciones, acerca de la Propuesta presentada, a efectos de constatar la capacidad operativa del Oferente.

La cancelación del Concurso, en ningún caso generará responsabilidad alguna para la CONMEBOL, y las ofertas podrán ser consideradas “DESCALIFICADAS” en los siguientes casos:

En caso de que las documentaciones no estén completas de conformidad a este Pliego de Bases y Condiciones.

- En caso de que las Propuestas no estén completas de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones.
- No cumplan estrictamente todas las condiciones y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones.
- Ante la falta de respuesta oportuna a las consultas que realice la CONMEBOL.

 CONMEBOL	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019


- Presentaciones extemporáneas de cualquier información, documentación, o requerimientos solicitados en un plazo estipulado por parte de la CONMEBOL.

1.7 DOCUMENTOS SUSTANCIALES SOLICITADOS PARA EL CONCURSO


A continuación, se establece la documentación de carácter **obligatorio**, que deberá ser presentado con la oferta. Si el oferente cumple con todos los requisitos, pasa a la siguiente etapa que es la evaluación económica (precios).

Todo Oferente potencial que requiera alguna aclaración sobre los Documentos de Licitación deberá comunicarse con la CONEMBOL por escrito.

<u>Ítem</u>	<u>Documento</u>	<u>Breve Descripción</u>	<u>Check-list de Verificación</u>
1	Oferta Comercial Completa	- Propuesta Comercial completa, con todos los impuestos aplicables incluidos.	
		- Concepto completo acorde a lo indicado en la sección ENTREGABLES, renders, experiencia, portfolio de trabajos similares anteriores.	
2	Declaración Jurada de Ausencia de Investigaciones y Casos, firmada por apoderado o representante ante escribano:	1. De que ni el oferente, ni sus accionistas, directores o empresas relacionadas se encuentran o se han encontrado bajo investigación por casos de corrupción ni haber iniciado acciones legales contra la CONMEBOL;	
		2. De no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EE. UU. (OFAC) ni en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).	
3	Certificados emitidos por autoridades competentes de su país de origen:	Certificado del Registro General de Quiebras, el cual manifiesta que la empresa concursante no se encuentra en quiebra o convocatoria de acreedores correspondiente.	
		Certificado del Registro Público de no encontrarse en interdicción judicial	

 CONMEBOL	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

<u>Ítem</u>	<u>Documento</u>	<u>Breve Descripción</u>	<u>Check-list de Verificación</u>
		<i>Alternativa: Si su país de origen no emite estos certificados, favor enviar una declaración jurada ante escribano, indicando que: a) estos certificados no existen en su país. b) declarar en el mismo documento que la empresa concursante no se encuentra en quiebra o convocatoria de acreedores, y de que no se encuentra en interdicción judicial. En caso de tratarse de personas físicas o naturales, presentar las últimas 6 declaraciones de Impuesto al Valor Agregado y última declaración de Impuesto a la renta</i>	
4	Copia de los 3 (tres) últimos estados financieros auditados (incluida la nota a los estados financieros)	Ultimo 3 cierres fiscales acorde a las legislaciones de su país y con dictamen de auditor independiente. En caso de no contar con dictamen de auditor independiente, enviar una declaración jurada de que esto no es requerido por su legislación.	
5	Formularios de Catastro Completos y Firmados (Anexo B)	Formulario de Alta de Proveedores Formulario de Declaración de Conflicto de Intereses Formulario de Acuerdo de Confidencialidad Declaración Jurada de Datos Bancarios	
6	Documentos de la Empresa	Documento de Constitución o Establecimiento de la Compañía Copia de la Identificación de los Representantes Legales y accionistas/socios de la Compañía. Copia de Poderes vigentes. En caso de no existir poderes vigentes, informar a través de una declaración jurada. Copia de la Identificación de los Apoderados – en caso de existir poderes vigentes. Identificación Tributaria de la empresa en su país de origen. Certificado o documento similar que certifique el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Ultima acta de nombramiento de autoridades o ultima acta de asamblea.	

		CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020		Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

<u>Ítem</u>	<u>Documento</u>	<u>Breve Descripción</u>	<u>Check-list de Verificación</u>
7	Libro de accionistas actualizado	En caso de ser una Sociedad Anónima y no cotizar en bolsas internacionales de valores	
8	Certificado de Cumplimiento de Seguridad Social	Certificado de estar al día con sus obligaciones de Seguridad Social.	

1.8- LOS OFERENTES YA CATASTRADOS POR LA CONMEBOL, DEBERÁN PRESENTAR LOS SIGUIENTES DOSUMENTOS:

- Certificado o documento similar que certifique el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Certificado de estar al día con sus obligaciones de Seguridad Social
- Ultimo 3 cierres fiscales acorde a las legislaciones de su país **y con dictamen de auditor independiente**. *En caso de no contar con dictamen de auditor independiente, enviar una declaración jurada de que esto no es requerido por su legislación. En caso de tratarse de personas físicas o naturales, presentar las últimas 6 declaraciones de Impuesto al Valor Agregado y última declaración de Impuesto a la renta*
- Certificado de no encontrarse en proceso de quiebra o convocatoria de acreedores, y de que no se encuentra en interdicción judicial.

1.9- Posterior a la adjudicación, el Oferente seleccionado deberá presentar:


- Certificado Bancario (Emitido por su Banco) donde certifique que la cuenta en la que desea recibir los pagos tiene como beneficiario al Oferente. Este documento debe estar firmado por un agente de su Banco.

1.10- Documentación provista durante la ejecución del contrato:

- Póliza de seguro de fiel cumplimiento, por el 50% del valor total del contrato, por plazo de 60 días adicionales a la duración del contrato.

2. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO

Las presentes Condiciones Generales, a todos los contratos de la CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL, no sujetos a negociación.

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

2.1 OBLIGACIONES CONTRACTUALES


- El OFERENTE se obligará a lo siguiente:
 - a. Proveer de staff calificado.
 - b. Suministrar a su personal las herramientas y los equipos necesarios para la ejecución de los servicios, orientar y brindar dirección técnica de los trabajos contratados.
 - c. El Oferente deberá contar con oficinas o subsidiarias en los países en los que preste el servicio. Las oficinas o subsidiarias deberán estar debidamente identificadas en el contrato, con domicilio, apoderados, e información de contacto, y haber pasado por un proceso documentado de control de calidad.
 - d. Todas las empresas subcontratadas del Oferente deberán tener trayectoria mínima de dos (2) años en el mercado local, y contar con cinco clientes referenciales.
 - e. El Oferente deberá asegurar el manejo eficiente de los materiales producidos, garantizando su calidad e integridad física. La CONMEBOL la calidad de los materiales producidos y es responsabilidad del Proveedor reproducir en caso de daños realizados durante la logística u operación. En caso de encontrar falencias de calidad, se solicitarán cambios a costo del Proveedor.
 - f. En caso de incumplimiento, El Oferente se obliga a abonar las multas establecidas por la CONMEBOL. Esta se reserva el derecho de iniciar acciones legales en contra del Oferente por Daños y Perjuicios a la imagen de la CONMEBOL.
 - g. El Oferente no podrá realizar servicios, producción de materiales o cualquier otro tipo de relación comercial con los sponsors del Torneo, salvo previa autorización de la CONMEBOL.
 - h. Fecha de inicio del presente Contrato: 20 de diciembre de 2019
 - i. Es obligación del proveedor contratar pólizas de seguros por accidentes de trabajo, enfermedad, accidente, muerte, incapacidad total o parcial, temporaria y/o permanente de los empleados contratados directamente por el **oferente**, quien será exclusivo responsable del vínculo laboral entre los trabajadores y el PROVEEDOR.

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

El oferente deberá garantizar el fiel cumplimiento de contrato por un porcentaje del (50 %). A tal efecto deberá presentar a la CONMEBOL una garantía de cumplimiento de contrato, bajo alguna de las siguientes formas:

- a) Garantía bancaria emitida por un Banco establecido en la República del Paraguay.
 - b) Póliza de seguros emitida por una compañía de seguros autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay.
- La garantía de cumplimiento de contrato deberá ser presentada por el OFERENTE dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del Contrato, salvo que la prestación de los servicios se realice dentro del citado plazo.
 - La falta de constitución y entrega oportunas de las garantías será casual de rescisión del contrato por causa imputable al contratista.

La garantía de cumplimiento de contrato se hará efectiva si la Contratante determinare la rescisión del contrato por causa imputable al contratista, conforme a la ley y al contrato.

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

2.2 CONDICIONES COMERCIALES

- a. El precio establecido deberá mantenerse **fijo** durante la vigencia del presente contrato. El precio pactado para este contrato corresponderá al ofertado por el Oferente e incluye la totalidad de los gastos, impuestos y desembolsos que la realización ocasione al Oferente en su país de Origen.
- b. Al momento de la preparación de la oferta, deberán tener en cuenta la legislación tributaria aplicable de la Republica del Paraguay. Para los servicios que presten dentro del territorio paraguayo todas las empresas sin constitución jurídica en la República del Paraguay, considerar que: del importe facturado se aplicará una retención del 22.73% a las personas jurídicas. CONMEBOL, remitirá en conjunto con el pago, el comprobante fiscal de las retenciones mencionadas.
- c. asimismo, cumplimos en informar que el oferente deberá asumir, en la medida que por ley les corresponda, todos y cada uno de los impuestos, tasas y tributos de cualquier naturaleza, tanto nacionales, municipales y/o de cualquier otra índole, presentes o futuros que deban respectivamente tributar como consecuencia o a causa de la celebración de un contrato con la CONMEBOL. Tanto en su país de origen como en Paraguay.
- d. Las facturas emitidas por ejecución de los servicios serán recibidas como máximo el día 25 de cada mes, o su inmediato día hábil anterior. Las facturas emitidas con más de tres (3) días de antigüedad serán rechazadas en la recepción de la CONMEBOL.
- e. En todos los casos es obligatoria la presentación por parte del Oferente de la factura legal correspondiente junto con la orden de compra de ejecución de los servicios mensuales. Facturas sin órdenes de compra no serán aceptadas.
- f. Los pagos serán realizados dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción de las facturas, y las facturas serán recibidas contra servicios finalizados.
- g. Todos los pagos serán realizados únicamente vía transferencia bancaria, a una cuenta en la cual el oferente es titular. Todo gasto relativo al cobro por transferencia recibida en la mencionada cuenta será absorbido únicamente por el Proveedor.

2.3 PENALIDADES APLICABLES

Descripción de incumplimiento	Valores o porcentaje
Incumplimiento en el tiempo de entrega establecido	10% del costo total del servicio


2.4 VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato tendrá vigencia durante doce (12) meses desde su suscripción.

CONMEBOL tendrá la facultad para rescindir el contrato sin expresión de causa, ni pago de indemnización alguna, en cualquier momento, notificando tal decisión al CONTRATADO con una anticipación de al menos treinta (30) días corridos.

2.5 CONFIDENCIALIDAD

Es obligatorio mantener en estricta confidencialidad y a no divulgar las informaciones, conocimientos técnicos, experiencia y demás datos confidenciales propiedad de la CONMEBOL, ni la información y documentos generados por el CONTRATADO en beneficio de la CONMEBOL con respecto a la ejecución de los servicios (la "Información Confidencial").

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

El oferente seleccionado se obliga a que sus empleados, subcontratistas y/o cualquier otra persona por la cual deban responder legalmente, mantengan la Información Confidencial en estricta reserva y secreto y que no la utilicen, distribuyan, suministren, reproduzcan y/o revelen a persona alguna, salvo en la manera permitida y con sujeción a los términos y condiciones del presente Contrato.

El oferente seleccionado sólo podrá usar la Información Confidencial con el único objeto de prestar los SERVICIOS y no podrá utilizarla, en forma directa o indirecta, en su propio beneficio o de cualquier forma ya sea durante el plazo de este Contrato o en cualquier momento posterior a su terminación, cualquiera sea la causa.

El oferente seleccionado no podrá, copiar, duplicar o reproducir la Información Confidencial o cualquier parte de la misma sin contar con el consentimiento expreso, previo y por escrito de LA CONMEBOL.

El oferente seleccionado deberá mantener indemne a LA CONMEBOL frente a cualquier reclamo, acción, daños y perjuicios, pérdidas, costos o gastos soportados por LA CONMEBOL como consecuencia de cualquier violación a esta obligación de confidencialidad por parte de EL CONTRATADO, sus funcionarios, empleados, subcontratistas o terceros por los que legalmente deba responder.

Las obligaciones establecidas en este pliego no serán aplicables a aquella Información Confidencial que:


- a. a la fecha de ser revelada esté publicada o disponible al público de cualquier otra forma;
- b. luego de ser revelada por LA CONMEBOL se publique o se torne disponible al público de cualquier otra forma que no sea a través de un acto u omisión por parte de EL oferente o sus funcionarios o empleados, contratistas o terceros por los que legalmente deba responder; o,
- c. el oferente seleccionado demuestre que se encontraba legítimamente en su poder a la fecha de ser revelada y que no fue adquirida en forma directa o indirecta de LA CONMEBOL.

2.6 RESPONSABILIDAD E INDEMNIDAD

La falta de cumplimiento por parte de la empresa seleccionada de cualquiera de sus obligaciones dentro de los plazos establecidos, le hará incurrir en mora de pleno derecho, sin necesidad de interpelación judicial y/o extrajudicial.

El oferente será responsable por los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS que puedan generar responsabilidad de carácter civil, penal, tributaria, laboral, previsional, ambiental y/o de cualquier otra índole y por los accidentes que sus equipos, empleados, dependientes, terceros subcontratados y/o cualquiera por los que legalmente deba responder, ocasionen con motivo de la prestación de los SERVICIOS.

El oferente se obliga a mantener indemne a LA CONMEBOL, frente a cualquier reclamo de cualquier tipo, judicial y/o extrajudicial, realizado o que realice cualquier tercero contra LA CONMEBOL, como consecuencia de los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS contratados.

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

El oferente se obliga a indemnizar y mantener indemne a LA CONMEBOL respecto de:

- a. cualquier daño o contingencia de índole civil, laboral, administrativa y/o penal y cualquier demanda, acción, reclamo judicial, extrajudicial o de cualquier naturaleza asociadas a las mismas, proveniente de las Personas Relacionadas y/o terceros que estén vinculados con, o de cualquier manera en relación con, LA CONMEBOL o por quien LA CONMEBOL deba legal, contractual y/o extracontractualmente responder (incluyendo sin limitación, por los eventuales costos y costas, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto); y
- b. cualquier responsabilidad, daño, pérdida, reclamo, costo, gasto o desembolso (incluyendo sin limitación, las eventuales costos, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto) que dicha Persona indemnizable sufra o pueda sufrir con motivo del ejercicio y/o cumplimiento y/o incumplimiento y/o cumplimiento parcial o tardío por parte de la empresa seleccionada de sus obligaciones, prestaciones, cargas, responsabilidades, deberes, derechos, funciones, conforme al presente Contrato y/o de los actos y/u operaciones contemplados o relacionados con el presente Contrato.


El Contrato, sus condiciones y obligaciones derivados de o en relación con él se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República del Paraguay (Cámara Arbitral y mediación paraguaya).

El oferente declara haber leído y se obliga a cumplir con todas las actividades requeridas en este Contrato, en todo momento con todos los reglamentos, leyes y legislación contra soborno y corrupción, incluyendo pero no limitándose al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) (15 U.S.C. §78-dd-1, et seq., en su versión modificada), al UK Bribery Act 2010 (Ley inglesa de 2010 contra el soborno), así como a cualquier otra ley anti soborno, anticorrupción y sobre conflictos de intereses aplicable al oferente y/o a la CONMEBOL.

En este sentido, se compromete a no hacer u ofrecer directa o indirectamente pagos, regalos, favores, diversión, viajes y/o donaciones a ningún empleado, prestadores de servicios, miembros del Consejo o de los diversos Comités, sea en la esfera nacional, estatal y/o municipal, a partidos políticos y/o a cualquier candidato a cargo político, bajo circunstancias en que el pago, regalo, favor, diversión, viajes y/o donaciones constituya un pago ilegal y/o sea dado con el propósito de asegurar una ventaja indebida u obtener cualquier beneficio del Poder Público o de tal empleado, agente o representante.

El oferente declara no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EEUU (OFAC) y en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), si se trata de una persona jurídica además declara que sus representantes legales y accionistas no se encuentran en dichas listas.

2.9- FRAUDE Y CORRUPCIÓN

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

CONMEBOL exige que los Oferentes, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

Los oferentes declaran y garantizan:

- a) Que han leído y entendido la prohibición sobre actos de fraude y corrupción dispuesta por la CONMEBOL y se obligan a observar las normas pertinentes;
- b) Que no han incurrido en ninguna infracción de las políticas sobre fraude y corrupción descritas en éste documento.
- c) Que no han tergiversado ni ocultado ningún hecho sustancial durante los procesos de adquisición o ejecución del Contrato.
- d) Que ninguno de sus directores, funcionarios o accionistas principales ha sido declarados culpables de delitos vinculados con fraude y corrupción.

2.8 CONFLICTO DE INTERESES

El oferente declara que no existe conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del Contrato, así como el origen legal de los recursos; y se compromete a denunciar cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante la ejecución del contrato. En caso de existir algún tipo de conflicto de intereses deberán realizar la declaración pertinente.

2.9 PROPIEDAD INTELECTUAL - RENUNCIA A DERECHOS


El oferente deberá transferir a la CONMEBOL los derechos subyacentes de edición o autoría que sea necesaria, en el sentido que todos Los estudios, proyectos, informes y/o cualquier otro documento elaborado, generado y/o proporcionado por OFERENTE con motivo de la prestación de los SERVICIOS, será de propiedad exclusiva de LA CONMEBOL, quien podrá registrarlos ante los organismos correspondientes y utilizarlos sin restricción o costo alguno, inclusive con relación a otros proyectos de su propiedad y/o propiedad de sus compañías controladas, controlantes y/o cualquier otra compañía vinculad

3. ADJUDICACION

La CONMEBOL, adjudicará el Contrato al OFERENTE cuya oferta resulte, a criterio exclusivo de la CONMEBOL, la más conveniente a los criterios técnicos y administrativos establecidos exclusivamente por la CONMEBOL. La presentación de Ofertas al Concurso implica el conocimiento y conformidad expresa por parte de los Oferente, de todos y cada uno de los términos y condiciones del presente Pliego de Bases y Condiciones, el cual formará parte integrante del contrato.

4. RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES

Siendo el presente concurso un procedimiento privado establecido por la CONMEBOL, no se admitirá la presentación de ninguna acción o recurso judicial ni solicitud de medidas cautelares, por parte de ninguno de los oferentes. Con la presentación de la Propuesta, el

	CONMEBOL	
Pliego de Bases y Condiciones DESARROLLO MANUAL DE MARCA CONMEBOL SUDAMERICANA 2020	Rev: 03	Fecha: 03/12/2019

Oferente manifiesta expresamente su renuncia a cualquier acción judicial o extrajudicial contra las decisiones adoptadas por CONMEBOL.

Todos aquellos oferentes que presenten su oferta y participan del CONCURSO, declaran conocer y aceptar los términos de la presente cláusula, declarando irrevocablemente la renuncia expresa a demandar o a solicitar a los jueces y tribunales de la República del Paraguay o alguna otra jurisdicción medidas cautelares, que pudieran de alguna manera obstaculizar el presente CONCURSO para la selección de oferentes. Actos de esta naturaleza serán considerados lesivos para los intereses de la CONMEBOL y estarán sujetas al reclamo de daños y perjuicios correspondiente, contra aquél que intentare acciones de la naturaleza descrita en la presente cláusula.

ANEXOS

Anexo I: Especificaciones de Marketing

Anexo II: Formulario de Catastro de proveedores